



PIMPAM
MEDIA



OFERTA COMERCIAL
PIMPAM MEDIA S.L.

PANTALLA LED EN PLATJA D'ARO: UNA PLATAFORMA PREMIUM PARA SU MARCA.

Amplifica Tu Marca en la Costa Brava

Alcanza a millones de turistas internacionales de alto poder adquisitivo con la pantalla LED premium más grande en el corazón de la Costa Brava.



Ubicación Premium

Situada en la rotonda principal de Platja d'Aro — el cruce más transitado con 6 vías y pasos de peatones, a 200–300 metros de la playa, capturando el 100% del tráfico rodado y peatonal.



Alcance Masivo

Hasta 70.000 visitantes diarios en temporada alta — conductores medidos por ANPR más flujo peatonal estimado. Más de 1,5 millones de impresiones mensuales de una audiencia internacional premium, en modo vacaciones.



Audiencia Internacional

Más de 7,5 millones de turistas eligen la Costa Brava cada año — procedentes de Francia, Países Bajos, Alemania, Reino Unido y Bélgica. Gasto medio verificado de 216 €/día por turista internacional.



Impacto Cinematográfico

Pantalla LED de 7,5 × 2 metros con 6.000 nits de brillo. Visible de día y de noche con una claridad impactante que capta la atención incluso bajo la luz solar directa.



Eficacia Comprobada

Estudios auditados Nielsen/OAAA: ~2 de 3 espectadores realizan una acción online tras ver DOOH. El 57% visita el negocio direccional y el 93% de ellos compra. Datos completos en página 5.



Exposición Repetida

La estancia media del turista de 3 a 5 noches significa que tu mensaje se ve múltiples veces. Hasta 180 repeticiones diarias de emisión garantizan una profunda impronta de marca.

UBICACIÓN Y AUDIENCIA

Costa Brava — El Destino Turístico Premier de Europa

Platja d'Aro se encuentra en el corazón de la Costa Brava, a 30 minutos del Aeropuerto de Girona (~2M pasajeros/año), atrayendo a visitantes internacionales con alto poder adquisitivo durante todo el año.

7,5M+

Turistas anuales, Costa Brava

70.000

Visitantes diarios en temporada alta, Platja d'Aro

216€

Gasto medio diario por turista

1,5M

Impresiones mensuales (temporada alta)

Principales Países de Origen



Francia
~4,5 millones



Países Bajos
~2,2 millones



Alemania
~1,6 millones



Reino Unido
~800.000



Bélgica
~450.000



España (nacional)
Mercado importante

Oportunidad del Mercado DOOH

\$22.500M

Mercado global DOOH 2026

12%

Tasa de crecimiento anual

90%

Alcance semanal urbano

Una Audiencia Contada, No Estimada

Las cámaras ANPR municipales de Platja d'Aro cuentan cada vehículo que entra al perímetro del municipio. 365 días al año, sin muestras ni extrapolaciones. Estos son los datos reales de la temporada 2025.

2,5 M+

Vehículos registrados · Q1-Q3 2025

+30,67%

Crecimiento Q2 2025 vs Q2 2024

92,6%

Ocupación aparthoteles · agosto 2025 (+5,24% YoY)

+47%

Crecimiento visitantes españoles Q2 2025

¿Qué es ANPR?

ANPR (Automatic Number Plate Recognition) es un sistema de cámaras fijas instaladas en los puntos de entrada al municipio que leen, en tiempo real, la matrícula de cada vehículo. No identifican al conductor, no guardan fotografías personales ni persiguen infracciones: su función es contar, clasificar y agregar los flujos de tráfico. Es el mismo tipo de medición que utilizan las ciudades europeas para gestionar semáforos inteligentes, zonas de bajas emisiones y peajes urbanos.

Por qué esto importa para tu marca

Estos datos funcionan como un **suelo verificado** — no un techo. ANPR cuenta solo vehículos: no incluye peatones, ni turistas que llegan en autobús o tren, ni las repeticiones de la misma persona durante su estancia. El flujo peatonal, especialmente denso en **temporada alta (julio-agosto)**, es adicional y puede multiplicar la audiencia total por 3–5x en los picos estacionales, alcanzando los **~70.000 visitantes diarios** estimados municipalmente.

Fuente: Informe Comercial del Ajuntament de Castell-Platja d'Aro · Q1-Q3 2025

Por Qué el DOOH Convierte de Verdad

Estudios auditados de Nielsen/OAAA, IAB Spain y PwC demuestran que la publicidad exterior digital no solo se ve — se recuerda, se busca y se compra. Y en España, está creciendo más rápido que nunca.

🎯 Qué Hace un Espectador Después de Ver un Anuncio DOOH

~2 de 3

Realizan al menos una acción online

57%

Visitan el negocio direccional

93%

De los visitantes realizan una compra

Fuente: Nielsen / OAAA — Digital Engagement Study, 2020.

📈 El DOOH en España Está Explotando

+22,4%

Crecimiento DOOH España 2023 vs 2022

124,4 M €

Inversión total en DOOH España 2023

Fuente: IAB Spain + PwC — Estudio de Inversión Publicitaria en Medios Digitales 2024.

✈️ Indicador de Calidad del Destino

El aeropuerto Girona–Costa Brava gestiona **2,18 millones de pasajeros** anuales y fue reconocido por **ACI Europe** como **mejor aeropuerto europeo** en la categoría de menos de 2 M de pasajeros, tanto en 2023 como en 2024. Dos premios consecutivos que avalan la calidad operativa del destino al que llega tu audiencia objetivo.

Fuentes consolidadas: Nielsen/OAAA, 2020 · IAB Spain + PwC, 2024 · Aena, 2025

Pantalla LED Premium Diseñada para Impactar

Nuestra pantalla LED Unilumin USK3.9 ofrece una calidad visual inigualable en el centro de Platja d'Aro — visible a plena luz del sol, resistente a la intemperie y diseñada para funcionar en exteriores 24/7.

Especificaciones de la Pantalla

Tamaño	7,5m × 2m (15 m ²)
Modelo	Unilumin USK3.9
Paso de Píxel	P3.9 (3,9mm)
Resolución	1920 × 512 px
Brillo	6.000 nits
Protección	IP65 (exterior)

Requisitos de Contenido

Formato	MP4 / MOV / Imagen
Resolución	1920 × 512 px
Duración del Spot	20 segundos
Emisiones Diarias (M)	90 repeticiones
Emisiones Diarias (L)	180 repeticiones
Cambios de Contenido	1 gratuito / mes

Por Qué las Pantallas LED Son Superiores

Visibilidad Diurna

Con 6.000 nits, nuestra pantalla es 4 veces más brillante que las pantallas exteriores estándar. Imágenes nítidas y cristalinas incluso bajo la luz solar directa del Mediterráneo — tu mensaje nunca se desvanece.

Construida para Durar

Con clasificación IP65, soporta lluvia, aire salino y vientos costeros. Funcionando a diario desde primera hora de la mañana hasta medianoche, los 365 días del año — sin tiempo de inactividad para tu marca.

Lienzo Cinematográfico

15 metros cuadrados de LED continuo con paso de píxel P3.9 que ofrece imágenes de calidad cinematográfica. Gráficos en movimiento, vídeo y contenido estático, todo brilla en este formato panorámico ultra ancho.

Posición Imposible de Ignorar

Instalada en la segunda planta de un edificio en la calle principal, nuestra pantalla domina el campo visual desde una posición elevada — visible para todos los conductores y peatones en el cruce más transitado de Platja d'Aro.

PARA QUÉ MARCAS FUNCIONA

Un Escenario Premium para Cualquier Sector

La combinación de ubicación exclusiva, formato cinematográfico y audiencia internacional de alto gasto hace que la pantalla sea versátil. Funciona para cualquier marca que busque impacto visual en un público premium en modo vacaciones.



Moda y Retail Premium

Tu colección en formato cinematográfico de 15 m². Clientes caminando desde la pantalla hasta tu tienda en menos de 5 minutos. Ideal para lanzamientos de temporada y drops.



Hospitality y Resorts

Preséntate en el momento exacto en que el turista decide dónde alojarse, comer o reservar una experiencia. Impacto directo en la decisión de consumo en el destino.



Gastronomía y F&B

De la pantalla a la mesa. El formato panorámico muestra ambiente, plato y experiencia en 10 segundos — la audiencia justo antes de decidir dónde cenar.



Automoción Premium

Lanzamientos, concesionarios premium y eventos de marca con un formato visual imposible de ignorar. Perfil de audiencia de alta capacidad adquisitiva.



Tecnología y SaaS

Brand awareness premium en un mercado europeo de alto valor. Tu marca vista por fundadores, CEOs y early adopters en modo vacaciones — receptivos a algo nuevo.



Eventos y Entretenimiento

Festivales, conciertos, lanzamientos, eventos deportivos. Crea expectativa antes del evento y llena aforos. Audiencia dispuesta a gastar en experiencias.

¿Tu sector no está en la lista? **La pantalla se adapta a cualquier categoría** — finanzas, salud, belleza, inmobiliaria premium, joyería, servicios profesionales. Lo único constante es el impacto visual y la audiencia premium internacional. Cuéntanos tu caso.

Del Brief al Reporte, en 5 Pasos Claros

Proceso transparente y documentado, sin sorpresas. Timeline predecible, métricas verificables, soporte dedicado durante toda la campaña.



Día 0 · Brief

Llamada de 30 min. Entendemos tu objetivo de marca, tu presupuesto, fechas y sector. Sin compromiso.



Día 1-3 · Propuesta

Plan detallado con calendario, franjas horarias, impresiones estimadas y desglose económico. Lo revisas tú.



Día 4-7 · Creatividad

Revisión técnica y visual de tu contenido. Consultoría creativa si lo necesitas. Optimización del spot para el formato 15 m² panorámico.



Día 8-14 · Go-Live

Lanzamiento programado según calendario. Monitoreo 24/7 del sistema de emisión. Uptime objetivo 99%. Alertas automáticas en caso de incidencia.



Día 44 · Reporte Mensual

Informe completo con **impresiones estimadas**, playout real documentado, capturas de la emisión y métricas de frecuencia. Sabes exactamente qué recibiste. Cambios de contenido gratuitos una vez al mes — adapta tu mensaje a lo que está funcionando.



Cómo Calculamos Tu Impacto

Impresiones mensuales = (vehículos ANPR + flujo peatonal estimado) × repeticiones diarias × 30 días

Plan M (90 spots/día) → ~1,5-3 M impresiones/mes en temporada alta

Plan L (180 spots/día) → ~3-6 M impresiones/mes en temporada alta

POR QUÉ ELEGIR PIMPAM MEDIA

Tu Socio para la Excelencia en Publicidad Exterior

Combinamos tecnología premium, una ubicación de primer nivel mundial y un servicio dedicado para maximizar el retorno de inversión de tu publicidad en la Costa Brava.



Ubicación Exclusiva

La mayor pantalla LED premium en el centro de Platja d'Aro. Un único punto por el que pasa todo el tráfico del municipio, sin competencia visual en el cruce.



Valor Excepcional

CPM competitivo para DOOH premium en España. Alcance y engagement superiores a medios tradicionales al mismo coste. Tarifas detalladas por franja y temporada en nuestro rate card dedicado.



Total Transparencia

Informes mensuales de impresiones, documentación de prueba de emisión y soporte técnico dedicado. Siempre sabes exactamente lo que obtienes.



Planes Flexibles

Desde eventos semanales hasta contratos anuales. Múltiples franjas horarias y opciones de cobertura adaptadas a los objetivos y presupuesto de tu campaña.

Contacto

David Font

Director Comercial

+34 622 91 61 67

david@pimpammedia.com

Andreas Wolf

CEO y Fundador

+34 665 332 201

a.wolf@pimpammedia.com

pimpammedia.com · contact@pimpammedia.com

PimPam Media S.L. · CIF B-21890249 · Platja d'Aro · Costa Brava · España



GRACIAS POR TU INTERÉS

La pantalla que no se puede esquivar

Visita nuestra web para ver la ficha técnica completa, datos de audiencia verificados y solicitar una propuesta personalizada.

ESCANEA PARA MÁS INFORMACIÓN



pimpammedia.com